

Les nouveaux élus au Conseil d'administration du Medef Gironde – Avril 2019



Sarah Escat, PDG Mauco-Cartex

Après des études en gestion et marketing à l'université de La Rochelle et une expérience très enrichissante au sein de Transgourmet, Sarah Escat a rejoint l'entreprise familiale, Mauco, en 2003.

L'entreprise fondée par son grand-père en 1967 a développé un véritable savoir-faire autour de l'emballage pour vins et spiritueux.

L'entreprise initialement créée à Blaye a déménagé en 2010 à Peujard afin d'accroître son développement et proposer des produits de qualité. Elle en

devient la PDG après en avoir été la Directrice Financière. En 2015, plusieurs investissements productifs pour nos ateliers Carton et Bois, sont engagés ainsi qu'une croissance externe en rachetant son fournisseur, Cartex, transformateur de carton ondulé, situé à Angoulême, proche de la Spirit Valley.

Devenu Mauco-Cartex en 2016, l'entreprise est aujourd'hui un spécialiste industriel et innovant de solutions d'emballages.



Alexandre Parot, PDG Groupe Parot

Corrézien et Rugbyman, deux adjectifs qui définissent bien Alexandre Parot, le Président-Directeur Général du Groupe familial de distribution automobile du même nom.

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse et titulaire d'un DEA en Stratégie et Finance d'entreprise, il débute sa carrière chez ALTRAN. En 2001, il rejoint son père, fondateur du Groupe. Ensemble, pendant 10 ans, ils développent cette entreprise sur l'ensemble du grand sud-ouest de la France. Fin 2014, Alexandre Parot devient le principal actionnaire du Groupe Parot aux côtés de sa soeur.

L'entreprise est introduite en Bourse fin 2016 sur le compartiment Euronext Growth et devient ainsi la première entreprise de distribution automobile cotée en Bourse en France. Il prend le grand virage du digital en 2017 en lançant la première plateforme de vente de véhicules d'occasion 100% web, Zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Masters de la Distribution Automobile.

Principalement distributeur des marques BMW, MINI, FORD, IVECO et MAN, le Groupe Parot compte à ce jour 960 collaborateurs répartis sur une quarantaine de concessions, et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 523M€ pour 25.000 véhicules distribués.